Association des Gens de la Soupe

Assemblée Générale du 18 janvier 2020

Rapport d'activité de l'année 2019

L'année 2019 des Gens de la Soupe ... en image !

25 janvier 2019 : La traditionnelle AG et l'élection d'un nouveau CA

TéléZoupe, élue meilleure AG de l'année !!!

Un nouveau CA, plein d'énergie, prend les rênes.

12 avril 2019 : Le Soupe à l'heure du Tintamarre quebecois

Les Gens de la Soupe particient au Festival 48 images secondes, avec une soupe ambilante pendant le grand tintamarre !

13 juillet 2019 : La soupe prend ses quartiers d'été au Marveloz Pop festival

Gaspacho à gogo ! ...

7 septembre 2019 : forum des associations à Florac
On recrute !

Septembre 2019 : La Soup'machine prend forme !!!
Projet déco de 2019, la Soup'machine est notre nouvelle caravane-cuisine, destinée à accueillir la Cuisine du festival (et autres utilisations si affinités !)

28 septembre 2019 : La Soupe à l'heure des vendanges
Vendanges au Domaine Gabalie ... pour la cuvée anniversaire des 20 ans !

25 et 26 octobre 2019 : 19ème édition du Festival de la Soupe . sous le soleil !

Le festival en quelques chiffres :

- 97 adhérents
- 2600 bols vendus
- 17 compagnies différentes
- 11 associations et partenaires qui ont pris en charge des animations
- 11 associations partenaires ayant proposé un stand de Grignotte
- 27 personnes actives investies toute l'année pour l'organisation, dont 10 administrateurs et 18 participants aux journées déco
- 91 bénévoles investis pendant le festival
- 74 fûts de bière, 120 litres de vin chaud, 260 litres de vin … Et une association ayant proposé un bar à vin
- un budget de 49 042,71€, avec 87% d'autofinancement

Du soleil, des festivaliers, des sourires, de la soupe partagée !

Rapport d'activités 2019

L'année des Gens de la Soupe a commencé le 25 janvier 2019 par la traditionnelle assemblée générale, qui, cette année, aura marqué les esprits par son ton "années 80" un tantinet décalée (!!!), rassemblant tous les adhérents, sympathisants, bénévoles qui permettent depuis 18 ans maintenant la réalisation du Festival de la Soupe. L'AG s'est prolongée par une boom "années 80" bien sûr !

L'assemblée générale a élu un nouveau conseil d'administration de 10 membres, qui s'est réuni dès le 15 février, pour s'organiser, mettre en place les commissions, définir les orientations, ... tout ça dans un seul objectif : l'organisation du Festival 2019 ! 2019, année de la convivialité et du partage : "A la soupe, mes Pot'irons".

Pour la suite le rapport d'activité est présenté par commission.

3 fonctions obligatoires d'une association :

La commission finances :

Fonctionnement et activités :

La commission est chargée des questions administratives, de l'élaboration et du suivi du budget et des questions financières (recherches de subventions, comptabilité, ...). Elle a aussi pour rôle de cadrer les dépenses et de responsabiliser les référents des commissions. Il y a un rôle de représentation si besoin d'aller voir les financeurs.

Cette année, la commission finances a été conduite par 3 personnes, toutes bénévoles. La charge de travail est importante, notamment pour la préparation des dossiers de suvention en fin et début d'année, et la cloture du bilan financier après le festival. Un soutien salarié serait le bienvenu !

Pour l'année 2019 : *Le résultat financier de l'année est présenté dans le bilan financier spécifique*.

Cette année, le temps nous a été très favorable, avec du soleil pendant deux jours, ce qui nous a permis de réaliser un très bon festival d'un point de vue financier, avec près de 11 958,63 euros de résultat bénéficiaire. Il faut noter une très bonne participation des associations à la grignotte (avec du bénéfice), et un soutien massif des commerçants et artisans de Florac. Nous les en remercions.

Le budget de dépenses est de 49 042,71€, couvert essentiellement par la vente des bols et les bénéfices de la buvette, et aussi le soutien des commerçants, des associations partenaires grignotte, et par des subventions à hauteur de 13%. Cette année, nous avons été aidés par la commune de Florac-Trois-Rivières (3000€), la Communauté de communes Gorges Causses Cévennes (1000€), le Département de la Lozère (1000€), les conseillers départementaux Guylène Pantel et Denis Bertrand dans le cadre du PED (600€), la Région Occitanie (2300€). Nous les remercions ici vivement !

L'association dispose d'un contrat pluriannuel avec la commune de Florac, ce qui permet d'avoir une visibilité sur les financements sur trois ans.

Le mercredi 23 octobre le lancement du festival a eu lieu à l'ancien tribunal, en présence de Christian Huguet, maire de Florac, Sophie Pantel présidente du Conseil départemental de Lozère et Guylène Pantel conseillère départementale et vice-présidente de la Communauté de communes Gorges Causses Cévennes, avec inauguration de l'exposition et présentation de l'affiche et du bol offert aux financeurs présents, suivi d'un pot de l'amitié.

La commission vie associative :

Fonctionnement et activités :

Cette commission est chargée de la relation avec les adhérents et les bénévoles de l'association.

L'organisation des réunions de CA (ordre du jour, compte-rendu, suivi pour CA prochain) est gérée par l'ensemble des membres du CA à tour de rôle.

En amont du festival et pendant le festival, la commission coordonne particulièrement les bénévoles du festival: lien entre besoins en bénévoles et inscriptions (appel à bénévoles), planning, organisation et gestion de l'accueil des bénévoles pendant le festival.

La communication se fait par mail. A noter cependant qu'une communication plus large (au delà des adhérents) et plus active est assurée par le site internet et surtout facebook par la commission communication (ce qui atteint en partie les

adhérents). Cependant, il semble que nous n'ayons pas encore trouvé le moyen idéal de créer un lien entre les adhérents et les instances actives de l'association toute au long de l'année : plusieurs personnes témoignent qu'elles seraient prêtes à donner un coup de main mais ne se sentent pas sollicitées ou ont du mal à trouver une place ; à l'inverse on compte trop peu d'adhérents qui répondent aux appels pour participer à l'organisation du festival pendant l'année (participation aux commissions par exemple)

Pour l'année 2019 :
- L'association compte à ce jour 97 adhérents qui sont invités à participer aux activités de l'association : assemblée générale, participation aux commissions, aux journées déco, comme bénévoles pendant le festival.
- Cette année a vu la re-naissance de la feuille de chou, pour faire du lien avec tous les adhérents et partenaires et donner les infos pour faciliter l'investissement de chacun, là où il veut et comme il peut : 2 feuilles de chou ont été envoyées, en mai et juillet, puis en septembre-octobre sous forme d'appels à bénévoles.
- En 2019, nous avons souhaité multiplier les activités et les temps de rencontre en dehors du festival. L'objectif, par ces participations, est de conforter des partenariats, fédérer au sein de l'association, passer du bon temps ensemble pour favoriser la dynamique associative, se faire connaitre et donner envie de nous rejoindre, ...

- participation à 2 évènements pendant l'année : la soupe ambulante pendant le grand tintamarre québecois, à l'invitation des organisateurs du Festival 48 images secondes, et le Gaspacho de l'été au Marveloz Pop Festival
- forum des associations : se faire connaitre, recruter des bénévoles, ...
- les vendanges pour la cuvée 2020 : un très chouette moment convivial, par une belle journée d'automne. A réitérer !!!

Zoom sur les bénévoles !
Sur tout le week-end, de l'installation au rangement, nous avons compté 91 bénévoles inscrits (sans compter tous ceux qui sont venus aider spontanément).
Cette année, nous avons voulu mettre l'accent sur l'accueil des bénévoles, par un espace Coulisses "artistes + bénévoles" à la Salle des Œuvres. Ce fut une grande première… très bien accueillie. Tout le monde semblait content des bons repas qu'ont préparés l'équipe cuisine. Pour preuve, des tonnerres d'applaudissements ont retenti après les repas ! Plus de 400 repas servis aux artistes et bénévoles !
Cette année, pas de manque de bénévoles. Une belle énergie collective qui fait chaud au coeur !

La fonction de représentation de l'association est assurée par l'ensemble des membres du CA.

Les autres commissions de l'association

La commission Programmation-animations

Fonctionnement et activités
Elle gère toute l'activité autour de la programmation artistique et des animations assurées par les associations partenaires : choix des spectacles, relation avec des intervenants, relation avec les associations partenaires qui proposent des animations, élaboration du programme, gestion administrative des prestations, gestion logistique des artistes (hébergements, catring, ...).
La commission est coordonnée par la personne responsable de la régie générale du festival, mission pour laquelle elle reçoit une rémunération : logistique (plans, matériel, installation, électricité, relation avec services de la mairie et autorités de sécurité, coordination montage et démontage), coordination des équipes techniques intervenant pendant le festival (techniciens sons et lumières)

Pour l'année 2019 :
La variété dans les choix de programmation a été saluée : spectacles jeune public, fanfare, spectacles sonores, théâtre, acrobaties, projections (avec notamment les frimousses en grimace de bénévoles !)
Le Festival a accueilli 17 compagnies, pour assurer 7 spectacles de rue, 2 fanfares, 1 femme orchestre, et 6 groupes pour les concerts du soir, ainsi que la prestation de notre Crieur public fortement appréciée ! Le soleil était au rendez-vous, permettant un déroulement sans encombre, faisant résonner les rues de Florac des fanfares et spectacles pour le grand plaisir des festivaliers.

10 associations ou particuliers, ainsi que la Genette verte, ont répondu à l'appel pour proposer et prendre en charge des animations : Ballet Bross avec deux animations issues de travail de 2 stages réalisés dans la semaine du festival (danse hip-hop et déambulation danse-théatre), les Foyers ruraux de Florac et de Langlade, les étudiants de SupAgro, les Formicables, l'association C.A.P Cévennes, Katrin Maure en participation à la Rando soupe contée, la bilbliothèque de Florac, et Bernadette et son maquillage ! Le photographe Jean-Claude Mouton, qui fixe depuis de nombreuses années les couleurs du Festival, nous a fait le plaisir d'exposer 26 de ses plus beaux clichés à l'ancien tribunal. 433 visiteurs y ont déambulé du jeudi au samedi.

Le catring a été assuré à la salle des oeuvre, transformée le temps du festival en espace Coulisse pour artistes et bénévoles. Plus de 400 repas ont été concoctés par notre super équipe de cuistots bénévoles ! Un grand merci à eux !
Cette année, "coup de boost sur le local" pour les p'tits dej' des artistes.
La régie technique a été assurée par Lonan et Kelly, avec un coup de main bien apprécié de Thibaut pour l'installation logistique. Pendant le festival, les compagnies sont prises en charge par un référent régie. Cette année, Gaspard, Olivier , et ..... ont rejoint Lonan et Kelly.

La commission Décoration

Fonctionnement et activités
Elle gère toute l'activité qui permet de générer la déco du festival. Chaque année, tout en réutilisant ce qui a été produit les années précédentes, nous essayons de renouveler, innover, ... La commission décide des nouveaux projets de l'année et organise leur mise en oeuvre, notamment au travers de l'organisation de "journées déco" qui se déroulent au local place Paul Comte (journée ouverte à tous ceux qui veulent mettre la main dans la peinture, visser, découper, dessiner, ...)

Pour l'année 2019 : Il y a eu 9 journées déco.
- renouvellement, enrichissement de notre collection de casseroles décorées (merci aux donateurs !). Couleur orange, cette année, avec dessins "légumes" sur les fonds -
- la collection des grands draps s'est encore enrichie
- Cette année, nous avons mis l'accent sur la lumière, avec de magnifiques lampadaires customisés pour éclairer les cuisinières, et sur le tri des déchets avec des triptiques de tri. A poursuivre en 2020 ...
- des panneaux, encore des panneaux, ...
- Nettoyage et entretien des cuisinières à bois, découpe du bois

Mais le grand projet de l'année a été de rendre la soupe ambulante
- cela a commencé avec la réalisation d'une cuisinière à bois sur remorque, pour la déambulation du tintamarre.
- puis Cyprien est passé à l'échelle supérieure en coordonnant la réalisation de la Soup'machine : une caravane transformée en cuisine ouverte pour offrir au Festival un véritable espace cuisine, et permettre à la soupe de s'exporter ... Environ 5 à 6 journées consacrées à son aménagement, hors journées décos "classiques". Achat, immatriculation et aménagement de la nouvelle caravane avec cuisinière à gaz, évier, chauffe-eau, frigo, table de travail, placards, éclairage intérieur ! La grande classe !!!

Nous avons décidé de ne pas retaper les structures en papier mâché tant que nous n'avons pas de lieu pérenne pour leur stockage dans de bonnes conditions (stockées actuellement provisoirement dans le local à sel, vers la carrière du Mazel)

Cette année on a pu voir des particuliers peindre leurs propres gamelles pour décorer leurs façades ou portails, et même un 4X4 de chasseur!

La commission Soupe

Fonctionnement et activités
Cette commission s'occupe de proposer et coordonner des actions qui favorisent la "présence" de la soupe sur le festival. Selon les années, ces actions ont été diverses : la grande soupe des gens et son épluchage collectif, la soupe chez l'habitant, la soupe des restaurateurs, la soupe des 4 jeudis, cuisine collective...

Pour l'année 2019 :

- Organisation de la Soupe des 4 jeudis : stand sur le marché, communication sur l'esprit du festival, présentation du bol, de l'affiche, appel à bénévoles et adhésions, collecte de matériels pour la déco, ...
- La grande Soupe des gens a, encore cette année, été prise en charge par les étudiants de SupAgro
- La Rando-Soup' a rassemblée plus de 80 personnes au départ de Florac. On monte au Lampézou ! Florac-Bédouès et retour : 8 km, presque 400 m de montée ! Heureusement, la rando a été agrémentée des contes de Katrin Maure. Très bel accueil à Bédouès et dégustation des soupes offertes par les habitants et restaurateurs.
- la soupe des restaurateurs : 3 restaurateurs ont répondu présents (l'Adonis, le Camisard, et le Grand hôtel du Parc) et nous ont régalés.
- Les habitants de la rue du Four ont, comme chaque année, hissés les couleurs du Festival aux balcons et fenêtres : soupes, fanfares, ... pour un apéri-soupe animé et festif !

La commission s'est surtout concentrée cette année sur la mise en place et l'animation d'une véritable cuisine du festival : cette année, grâce à l'équipe déco, nous avons bénéficié d'une magnifique caravane-cuisine baptisée la Soup'machine ! Cela nous a permis de doter le festival d'une véritable cuisine, ouverte à tous, pour confectionner soupes et recettes, partager, échanger... Animées grâce à des lectures de textes, des spectacles, cette cuisine a été un lieu convivial, favorisant la rencontre et le partage, valeurs chères à notre festival.

La commission concours de soupe

Fonctionnement et activité :

En amont du concours, il s'agit d'élaborer le règlement du concours et les modalités, collecter les lots, organiser le jury, prévoir l'animation. Pendant le concours, il faut installer le lieu du concours, enregistrer les inscriptions et installer les candidats, s'assurer du respect du règlement, coordonner le jury, ...

Activité 2019 :

14 équipes ont concouru.

Cette année, la particularité a été de confier la tâche du jury à un jury de six enfants, qui ont très bien su tenir leur rôle. Ils ont décerné trois prix : la louche d'or, la louche d'argent et la louche de bronze, accompagnés de lots (des paniers garnis, produits locaux.)

Le prix du meilleur stand et de la meilleure ambiance reste un prix accordé par le public. 257 personnes ont voté.

La vente des bols : ce n'est pas une commission en soit, mais une activité primordiale du festival ! Le bénéfice sur les bols représente 50% des recettes du festival !

Tous vendus ! 2600 bols ont été vendus entre le jeudi midi (présence sur le marché) et le samedi jusqu'à 19h, dont les 300 bols de 2018 qui nous étaient restés sur les bras !

Activité intense pour approvisionner la caravanne en bols (cette année, stock juste à côté de la caravane ! Pourquoi n'y avions nous pas pensé plus tôt ???), vendre, ... Merci à tous les bénévoles qui ont été super (Nadine) !

La commission communication

Fonctionnement et activités

Cette commission gère la communication sur le Festival : site internet, réseaux sociaux, presse, ainsi que les relations avec le graphiste pour l'affiche du festival.

Cette année, elle a été gérée par 4 personnes, diversement investies.

Pour l'année 2019 :

- 2 feuilles de chou (en lien avec la commission Vie associative)
- Radios interviews : deux matinales à Radios Bartas en direct + annonces, radio France bleu Gard Lozère, Radio Interval
- Nombreux articles de Presse tout au long de l'année : Midi Libre Lozère et Lozère Nouvelle
- Relais sur d'autres sites internet : Office tourisme, Escapade LR, routard.com, cevennes-gorges-du-tarn.com, infoconcert.com, petitfute.com, culture.lozere.fr, tourisme-occitanie.com, teledraille.org
- 2 reportages vidéos : Télédraille (5.22 mn - https://www.youtube.com/watch?v=iJc6XN4WU_o)

et vidéo de Lucas https://www.facebook.com/festivaldelasoupe/videos/961187190896675/

- Réseaux sociaux Facebook : 2500 abonnés à la page Facebook administrée par 6 personnes, de nombreux partages (programme, affiche, vidéos des compagnies) et commentaires de remerciement, des albums photos et vidéos partagés par les participants. 75 posts du 1/10/2019 au 2/01/2020 / 52 posts du 04/01/2019 au 30/09/2019

- Site internet de la Soupe : 2 683 Visiteurs entre le 1/04/2019 et le 16/12/2019, 4 706 Pages visitées
- 5000 programmes imprimés... mais 1000 n'ont pas été distribués !
- 400 affiches imprimées : succès de l'affiche qui ont toutes été affichées ou vendues à la caravane des bols

La commission Buvette - grignotte

Fonctionnement et activités :

Cette commission s'occupe d'organiser la buvette du festival, qui est une des principale entrée d'argent (avec les bols !) : commandes en amont, organisation matérielle, coordination pendant tout le festival

La grignotte, quant à elle, est assurée par des associations partenaires qui proposent un stand de grignotte, et en échange partagent 20% de leur bénéfice avec les Gens de la soupe.

Pour l'année 2019 :

Buvette :

Cette année, la charge de gestion de la buvette a été partagée entre deux référents.

Consommation de 74 fûts de bière, 120 litres de vin chaud toujours apprécié, 260 litres de vin rouge et blanc, 120 litres de jus de fruit et 2 futs de limonade ! Comme chaque année, un effort particulier a été fait pour un approvisionnement local.

La météo était de la partie ... les festivaliers présents .... les recettes sont au beau fixe ! Cette année, le stand de la buvette est resté fixe pendant tout le Festival, sur la place du souvenir, ce qui a évité la gestion du lourd déménagement dans la nuit du vendredi au samedi (Cool !) ... et sans pour autant perturber l'affluence des consommateurs.

Un espace cohérent autour de la buvette a été créé par la proximité du Bar à vin des copains.

27 bénévoles ont répondu présents. Merci à ceux de cette belle équipe qui ont prolongé leur engagement pour combler les manques, et aussi à ceux qui sont venus spontanément en renfort et ont répondu aux alpagages intempestifs pour transporter des fûts vides et pleins !

Malgré la mobilisation efficace des bénévoles, l'attente pour accéder à la buvette a été parfois perçue comme longue...

Grignotte : 11 associations ont répondu à l'appel, proposant des stands variés, haut en couleurs et en saveur