



Association des Gens de la Soupe Assemblée Générale du 29 Janvier 2022 Rapport d'activité de l'année 2022



Déco 2021 : rangement du local, guirlande à sécher
Cette année, la lumière est à l'honneur à la commission déco !



Les Gens de la Soupe à Olt
Équipe de choc pour nourrir les festivaliers au Bleymard



Depuis septembre 2019 : on troque la soupe pour du vin avec le Domaine de Gabalie !

Les vendanges au Domaine, la création des saveurs avec l'assemblage ... Et la belle étiquette de la cuvée spéciale des 20 ans !



Nouvelles banderoles de communication
Trois banderoles créées par la commission communication et financés par l'Office de Tourisme Gorges du Tarn Causses et Cévennes



Affiche 2021

Pour les 20 ans, on est chou patate !



Soirée ficelles

Depuis 20 ans, le mardi avant le festival, on enfle les ficelles dans les bols !



Un public motivé

Malgré la pluie, les festivaliers répondent présent



Catering de qualité

Anne demande l'ovation pour les supers cuistots !



Badges artistes et bénévoles

Du fait maison, du chou patate !



Bilan 2021

Atelier ludique en CA élargi pour faire le bilan

SOMMAIRE

- 2021 en quelques chiffres
- Rapport moral
- Rapport d'activité
- Partenariats
- Rapport financier

2021 en quelques chiffres

- 20 ans déjà
- 34 adhérents
- 2432 bols vendus
- 15 « compagnies » différentes (spectacles, fanfares, concerts)
- 8 associations et partenaires qui ont pris en charge des animations
- 7 associations partenaires ayant proposé un stand de grignote
- 18 personnes actives investies toute l'année pour l'organisation, dont 8 administrateurs et une salariée à l'année, 20 heures par mois
- 1 nouvelle régisseuse générale
- 98 bénévoles investis pendant le festival
- un budget total de 49 412,10 €

Beaucoup de litres de pluie et de sueurs mais des festivaliers présents, des sourires, de la soupe partagée !

Rapport moral 2021

Nous avons quitté 2020 avec le moral dans les chaussettes mais abordé 2021 avec l'envie de pouvoir enfin fêter, comme il se doit, les 20 ans de notre cher festival de la soupe. Nous avons décidé d'y croire et nous nous sommes mis en route normalement. Cependant, au fur et à mesure des semaines qui nous rapprochaient de l'événement, nous sentions bien que rien ne serait encore normal cette année ; les nouvelles normes sanitaires adoptées l'été allaient très franchement nous saper le moral...

La splendeur d'un festival hors norme s'échappait de nos rêves, certaines d'entre nous s'y accrochant plus de d'autres. Que faire alors ? Un festival petit format ? Rien du tout ? Une chose était décidée, nous ne ferions pas un festival avec passe sanitaire, aux antipodes des valeurs de la soupe. Cette unanimité a alors constitué un premier socle indispensable au portage de l'événement, renforçant la cohésion de notre groupe. Puis les accords de la Préfecture, après des négociations rondement menées, pour pouvoir mettre en œuvre une très grande partie de notre programme, ont apporté l'élan moteur pour enclencher les festivités.

Mais il ne reste alors qu'un petit mois pour tout organiser. C'est très court et notre petite équipe se met à la tâche, le moral regonflé. On va le réussir ce festival pensait-on, persuadés que les festivaliers viendraient nombreux et en soutien, comme l'ont fait très généreusement beaucoup de commerçants de Florac. Seul un épisode cévenol réduirait nos espoirs... Malheur aux 20 ans ! Même le temps est contre nous. En plein festival, c'est le retour des échanges avec la sous-préfecture. Annulera, annulera pas ? Juste le samedi matin...

Nous revenait en tête des témoignages de gens racontant que les meilleurs festivals qu'ils ont vécus sont souvent ceux réalisés sous la pluie. Comme si la pluie nous inondait de bonheur... Quelle n'ont pas été notre joie et notre surprise de voir autour de nous des gens aussi heureux de se retrouver, de rire, de boire, de danser, de tomber les masques pour prendre une bonne portion de choux patates. Beaucoup ont dit « c'est le meilleur festival que j'ai vécu ».

Cela contraste franchement avec ce que nous, organisateurs du festival, avons vécu avant et pendant le week-end. Nous étions peu nombreux à le porter, il a fallu faire face à beaucoup d'aléas, le stress était présent, l'organisation en a souffert... Nous avons fait une réunion de bilan début janvier pour exprimer nos sentiments à froid et entrevoir la suite. Si les difficultés et l'épuisement liés à l'organisation des 20 ans du festival ont clairement été exprimées, elles n'ocultent pas notre fierté collective d'avoir réussi une très belle fête. Le cluster Covid amplifié par la soupe n'entachera pas les nombreux commentaires élogieux et remerciements reçus à notre égard.

Et la suite nous direz-vous ? C'est encore un « je t'aime moi non plus » qui nous habite. Un mélange sucré salé poivré bien caractéristique de la fête de soupe, qui à la fois nous écœure et nous en fait redemander encore... Cela fait 20 ans que cette énergie dure. Alors, que se passera-t-il en 2022 ? Qui pour écrire la suite ? Le festival de la soupe, c'est le nôtre, c'est le vôtre.

Rapport d'activités 2021

Le rapport d'activité est présenté par commission.

Pour rappel, les Gens de la Soupe ont un Conseil d'administration qui fonctionne en collégiale. Nous sommes donc tous co-présidents en terme de responsabilité, de choix d'orientation du festival et de prise de décision. Le CA est décisionnaire mais le gros du travail s'effectue au sein des 7 commissions thématiques (Finance, Vie associative, Communication, Programmation-animations, Soupe-concours de soupe, Buvette-grignote, Décoration), dont le référent est un membre du CA. L'organisation des réunions de CA (ordre du jour, compte-rendu, suivi pour CA prochain) est gérée par l'ensemble des membres du CA à tour de rôle ou par la salariée.

3 fonctions obligatoires d'une association :

1- La commission Finance

Fonctionnement et activités

La commission est chargée d'appuyer et d'orienter la salariée sur les questions administratives, l'élaboration et le suivi du budget et des questions financières (recherches de subventions, comptabilité...). Elle a aussi pour rôle de cadrer les dépenses et de responsabiliser les référents des commissions. Il y a un rôle de représentation si besoin d'aller voir les financeurs.

Cette année, la commission finance a été conduite par 2 administrateurs. La charge de travail est importante, notamment pour la préparation des dossiers de subvention en fin et début d'année, et la clôture du bilan financier après le festival. Le soutien de la salariée a été plus que bienvenu.

Pour l'année 2021

Le résultat financier de l'année est présenté dans le bilan financier spécifique plus bas.

2- La commission vie associative

Fonctionnement et activités

Cette commission est chargée de la relation avec les adhérents et les bénévoles de l'association en veillant également au bien-être à l'intérieur du CA (organisation de temps informel entre autres). En amont du festival et pendant le festival, la commission coordonne particulièrement les bénévoles du festival : lien entre besoins en bénévoles et inscriptions (appel à bénévoles), planning, organisation et gestion de l'accueil des bénévoles pendant le festival.

Pour rappel, la commission vie associative est plutôt mobilisée les mois avant et pendant le festival, notamment avec :

- création de badges bénévoles,
- recrutement et coordination des bénévoles,
- gestion du catering pendant le festival ...

Pendant l'année, nous nous assurons également que la communication circule bien entre le conseil d'administration et les adhérents via la feuille de chou (lettre d'info électronique), et le lien avec les événements autour de chez nous (soupe ambulante au Marveloz pop festival par exemple en 2019, catering à Olt cette année).

Pour l'année 2021

- 34 adhérents à l'association les Gens de la Soupe. La commission vie association gère les adhésions.
- 5 membres dans la commission vie associative (François, Victoria, Mathilde, Gaspard, Anne)

1 binôme coordination des bénévoles pour le festival : Mathilde et Victoria. Leurs missions : recueillir les besoins en bénévoles des différentes commissions, créer un appel à bénévoles et un planning, gérer les bénévoles et les urgences liées aux moyens humains pendant le festival.

Tenu du festival d'Oit

Les Gens de la Soupe ont été sollicités par le Rudeboys Crew du Bleybard pour tenir un stand grignote afin de nourrir les festivaliers, en remplacement de leur partenaire habituel. Une équipe réduite mais motivée s'est alors activée : choix des recettes et des quantités, récupérer du matériel, courses, épluchage, mijotage, et hop, c'est parti pour l'installation sur place. Première expérience pour tous mais une belle réussite : festivaliers et équipe ravis, une assiette colorée et un bon moment partagé.

Espace catering

Pour rappel : mis en place en 2019, le catering à la Salle des Œuvres est un espace d'accueil et de restauration pour les bénévoles et les artistes. Un budget a été alloué à cet espace pour permettre d'améliorer la qualité de l'accueil de nos bénévoles, sans quoi le festival ne fonctionnerait pas. 400 repas ont été servis dès le jeudi soir, puis midi et soir jusqu'au dimanche. C'est un lieu convivial, chaleureux et utile !

Gaspard, coordinateur catering, a mobilisé une équipe de 2 professionnels de cuisine : Pika et Serge. Tout le monde conviendra qu'ils ont accompli un travail de restauration d'une qualité remarquable du début à la fin du festival.

Ils ont été aidés par de précieux bénévoles : Antoine, Betty et plusieurs autres qui ont fait les « petites mains » pour atteindre ce niveau de soin, raffinement, diversité des menus, abondance du buffet, sans oublier les prouesses de décoration de Betty.

Tout cela a concouru à assurer à la salle des œuvres un accueil chaleureux et un festival de saveurs pour les papilles... bref, une réussite !

Reste toutefois quelques niveaux d'ajustements à opérer (matériel, coût...).

Informations sur la vie asso

- 2 feuilles de choux ont été envoyées aux adhérents et partenaires (mars et mai) via la plateforme SendInBlue. Elles ont été rédigées par la commission vie associative en lien avec le CA, mises en page et envoyées par la commission communication. Pour rappel c'est le moyen de communication de l'association pour tenir informés les adhérents, anciens adhérents, bénévoles et partenaires de la vie de l'association.
- 2 lettres d'informations exceptionnelles ont aussi été communiquées pour suivre l'avancée du festival, en raison du contexte changeant.

3- La fonction de représentation de l'association est assurée par l'ensemble des membres du CA.

Les autres commissions de l'association

La commission Soupe

Fonctionnement et activités

Cette commission s'occupe de proposer et coordonner des actions qui favorisent la « présence » de la soupe sur le festival. Selon les années, ces actions ont été diverses : la grande soupe des gens et son épluchage collectif, la soupe chez l'habitant, la soupe des restaurateurs, la soupe des 4 jeudis (partage d'une soupe et communication autour du festival au marché de Florac les quatre jeudis avant le festival), cuisine collective...

Le référent de cette commission est aussi l'interlocuteur privilégié avec le potier qui fabrique les bols du festival, en faisant l'intermédiaire avec le CA.

Pour l'année 2021

La commission soupe a compté peu de membres en 2021, qui se sont répartis, via une réunion en avril les actions suivantes :

Soupe des Gens

Le partenariat avec l'Institut Agro - Florac établi depuis plusieurs années se poursuit. Il permet d'impliquer la nouvelle promotion d'étudiants autour de la soupe collective offerte la « Gens de la Soupe ».

Soup'machine

C'est la caravane cuisine, aménagée de telle sorte que les festivaliers puissent préparer leur soupe - mise à disposition de matériel de cuisine, tables, ustensiles - et propose aussi un espace de composte.

Tournée des commerçants

La contribution financière des commerçants de Florac et de la zone artisanale est sollicitée lors d'une tournée pour aller à leur rencontre. Leur soutien au festival est ensuite mis en valeur par une peinture de Bernadette Pin sur leur vitrine. Beaucoup de soutien et un très bon accueil nous a été réservé !

Soupe des restaurateurs

Trois restaurateurs ont répondu à l'appel et ont offert leurs soupes au son des fanfares lors du festival.

Stand au marché le jeudi

Au vu du contexte, sur les 4 jeudis prévus, seul celui qui précède le festival a été investi pour proposer un stand sur le marché. C'est le jour de la première vente des bols, de l'affiche et la distribution du programme, ainsi que la prise des adhésions. C'est aussi le moment où les commerçants du marché offrent une soupe pour inaugurer la première utilisation du bol de l'année.

Soirée ficelles

Le mardi qui précède le festival, c'est la traditionnelle soirée « String », qui consiste à poser une ficelle à tous les bols... Cette année : 2 800 bols, 3 km 800 de ficelle de jute bio, une vingtaine de participants... La soirée s'est terminée par la dégustation de la « Soupe de Lilou » aux pois chiches-saucisse. La récompense !

Rando'soup »

Une randonnée entre Florac et La-Salle-Prunet a été accompagnée de la conteuse Sandie Blanc. A l'arrivée, plusieurs soupes offertes par les habitants.

Soupes de quartier

Les habitants de la rue du Four organisent et animent leur quartier avec de nombreuses soupes et une fanfare prévue au moment de l'Apérisoupe.

>>> Nous avons d'autres idées d'actions à mettre en place comme « Les mots dans la Soupe », le potager suspendu... mais pour cela, il faudrait être plus nombreux !

La sous-commission concours de soupe

Fonctionnement et activités

En amont du concours, il s'agit d'élaborer le règlement du concours et les modalités, collecter les lots, organiser le jury et prévoir l'animation. Pendant le concours, il faut installer le lieu du concours, enregistrer les inscriptions et installer les candidats, s'assurer du respect du règlement, coordonner le jury...

Pour l'année 2021

- Au vu du contexte sanitaire, de l'organisation du festival de dernière minute et du manque de référent au sein de cette commission, le Conseil d'Administration a décidé de ne pas organiser le concours cette année.

Les bols : ce n'est pas une commission en soit, mais une activité primordiale du festival ! Le bénéfice sur la vente des bols représente 50 % des recettes du festival !

Depuis 2 ans, Anthony Lagarde, potier sur Bédouès, tourne les bols de la soupe avec passion ! 1500 bols avaient déjà été tournés en 2020 lorsque le festival a été annulé. Ils ont été complétés par 1300 autres en 2021 avec une variation de couleur de vert pour différencier les deux millésimes. 2432 bols à 9€ ont été vendus pendant le festival.

poteriedusens@gmail.com

La commission Programmation-animations

Fonctionnement et activités

Elle gère toute l'activité autour de la programmation artistique et des animations assurées par les associations partenaires : choix des spectacles, relation avec des intervenants, relation avec les associations partenaires qui proposent des animations, élaboration du programme, gestion administrative des prestations, gestion logistique des artistes (hébergements, catering...).

La commission est coordonnée en étroite collaboration avec la personne responsable de la régie générale du festival, mission pour laquelle elle reçoit une rémunération : logistique (plans, matériel, installation, électricité, relation avec les services de la mairie et autorités de sécurité, coordination montage et démontage), coordination des équipes techniques intervenant pendant le festival (techniciens sons et lumières).

Pour l'année 2021

- 3 membres actifs
- une programmation « coup de cœur » pour les 20 ans du Festival
- 5 fanfares pour 9 représentations
- 5 spectacles pour 9 représentations dont un spectacle en partenariat avec la Genette Verte (financé par la Genette) + 2 représentations issues du stage de danse organisé par Ballet Bross'
- 1 monsieur Loyal, fil rouge du festival
- 4 concerts + 1 DJ du haut de sa caravane
- 1 défilé de mode par Salomé Manzo issu d'un stage à l'atelier Tuffery
- l'exposition de soupières - annulée à cause de la pluie

Cette année a été marquée par l'arrivée d'Eléa Damette, nouvelle régisseuse générale. Elle a travaillé en étroite collaboration avec Kelly - la salariée de l'association et référente programmation. Elle a pris ses marques, un peu dans la précipitation en raison de l'annonce du maintien du festival à moins d'un mois du début. L'équipe des quatre

techniciens de Greg et Yann a, comme toujours, assuré vaillamment tout le week-end, malgré les conditions climatiques et les nombreux changements de dernière minute. La pluie battante intermittente n'a fait peur au public qui a répondu présent pour tous les artistes. Seule la programmation du samedi matin a dû être annulée par décision préfectorale au vu de l'alerte orange annoncée.

La commission Décoration

Fonctionnement et activités

Elle gère toute l'activité qui permet de générer la décoration du festival. Chaque année, tout en réutilisant ce qui a été produit les années précédentes, nous essayons de renouveler, innover... La commission décide des nouveaux projets de l'année et organise leur mise en œuvre, notamment au travers de l'organisation de « journées déco » qui se déroulent au local place Paul Comte. Ces journées sont ouvertes à tous ceux qui veulent mettre la main dans la peinture, visser, découper, dessiner...

Pour l'année 2021

- 8 journées déco + 1 journée installation le dimanche avant le festival
- 5 à 6 participants en moyenne
- Des investissements :
 - des bâches de protection achetées et posées sur les caravanes à protéger en priorité.
 - l'impression des affiches des 19 éditions précédentes du Festival de la Soupe sur des grandes bâches. Une version numérique de toutes les affiches est à présent disponible !
 - La réparation d'une fuite au local
 - Les ateliers luminaires avec Amélie : elle n'a pas été disponible pour animer ces ateliers mais elle a montré comment procéder de manière à nous rendre autonome dans la confection de luminaires artistiques ! Sa présence pourrait se prévoir en 2022 avant la période estivale.

Autres actions réalisées

Rangement et tri au local, réparation et répertoire des grandes banderoles en tissu, création de lampes et de suspensions, création de fanions, tableaux légumes en crochet, préparation de l'exposition de soupères, réparation de vélos et de lampes, création de fléchage, création de cendriers, création des badges pour les bénévoles et artistes avec la commission Vie associative, récupération et découpe de bois pour l'alimentation des cuisinières, récupération de cache câbles, installation de la décoration...

La commission communication

Fonctionnement et activités

Cette commission gère la communication sur le Festival : site internet, réseaux sociaux, presse, ainsi que les relations avec le graphiste pour l'affiche et le programme du festival. Cette année, elle a été gérée par 4 personnes, diversement investies.

Pour l'année 2021

Réunions et échanges internes à la commission

- Une réunion avec plusieurs membres actifs et membres souhaitant passer le relai de leur implication dans la commission.

Diffusion et capitalisation d'informations par l'association

- En collaboration avec la commission Vie associative, plusieurs feuilles de chou ont été diffusées auprès de tous les adhérents de l'association et sur Facebook.
- De nombreuses photos ont été prises pendant l'année pour retracer les différents temps forts des préparatifs du festival : réunions du CA, journées déco, inauguration, festival...
- La page Facebook, créée en 2011, compte 3 100 abonnés. Nous touchons plus de 2 000 personnes pour chaque publication, dont la consultation de la page est la plus importante durant la semaine du festival. C'est l'outil qui a permis de

communiquer largement sur les changements de programme dus à la pluie, information suivie en direct par de nombreuses personnes.

- Le site Internet est tenu à jour. En moyenne, à l'année, ce sont plus de 10 000 personnes qui le consultent. Entre le 15/10/21 et le 02/11/21, il y a eu 5 738 visiteurs, 10 552 pages visitées, dont 72 % via mobile, avec un petit pic d'environ 500 visiteurs dès le 18/10/21 lorsque le programme a été mis en ligne, et un autre pic de 1 416 visiteurs entre le 29/10/21 et le 31/10/21 (pendant les deux jours du festival, dont 80 % via mobile).

Médiatisation

- Pour la presse, plusieurs articles pour le journal Midi Libre et la Lozère Nouvelle sont parus.
- Deux matinales en direct sur Radio Bartas, en mai puis en octobre. La radio a aussi relayé des messages dans la chronique des « petites annonces ».
- Lozère décalée a publié sur Facebook cinq courtes vidéos, dont une est archivée sur son site Internet, ainsi qu'un article comportant des photos.
- D'autres sites Internet ont aussi participé à la communication autour de l'évènement : Office du tourisme, routard.com, cevennes-gorges-du-tarn.com, unidivers.fr, sortir-en-occitanie.fr, eterritoire.fr, tourisme-occitanie.com, flanerbouger.fr, teledraille.org, ailleursenlozere.fr...

Partenariats

- Le graphiste Jay a poursuivi son travail de création de l'affiche du festival à partir de la version proposée l'année dernière. Il a aussi réalisé la mise en page du programme, ainsi qu'un bandeau pour la signature de mails. L'affiche a été imprimée en 250 exemplaires et le programme en 2 000 exemplaires.
- Le partenariat avec l'Office du Tourisme Gorges Causses Cévennes engagé l'an dernier s'est concrétisé par l'impression de quatre bâches installées aux entrées de la ville pour informer de l'évènement. Elles pourront être réutilisées chaque année en changeant les dates.
- Le projet lancé l'an dernier avec le média visuel lozérien Télédraille pour la réalisation d'un reportage d'une dizaine de minutes sur la vingtième édition du Festival de la Soupe est toujours en cours, retraçant quelques temps forts des coulisses ainsi que le festival.

La commission Buvette - grignote

Fonctionnement et activités

Cette commission s'occupe d'organiser la buvette du festival, qui est une des principales entrées d'argent (avec les bols !) : commandes en amont, organisation matérielle, coordination pendant tout le festival...

La grignote, quant à elle, est assurée par des associations partenaires locales (Associations de parents d'élèves, clubs sportifs...) qui proposent un stand de grignote, et en échange partagent 20% de leur bénéfice avec les Gens de la soupe.

Pour l'année 2021

Buvette : son organisation a été gérée par deux membres du CA.

- **Consommations et logistique lors du festival**

Bières, vins, jus, limonade... une carte variée disponible en deux points du festival !

Les bières blanches, blondes et ambrées ont été proposées par les Brasseurs de la Jonte, et la bière brune par la Brasta bière. La bière la Tarnonaise était absente en raison d'un approvisionnement insuffisant... on espère la retrouver l'année prochaine, ainsi qu'une bière spéciale associant un légume !

Le Bouchon cévenol a fourni les cubis de vin blanc et rouge, à partir desquels du vin chaud a aussi été préparé.

Le jus de pomme provenait du producteur Sylvain Gachet et les jus de pomme/raisin de Lisa Thomas.

Les concerts ayant eu lieu cette année au Théâtre de Verduze, une deuxième buvette a été mise en place à proximité de la scène, en relais à la fermeture de la buvette de l'Esplanade. Cette nouveauté a nécessité une organisation particulière avec notamment du matériel en double et la présence accrue des référents à la buvette.

Malgré la pluie et le contexte sanitaire, l'affluence a été importante. Au total des consommations : 58 fûts de bière, 175L de vin rouge et blanc, 120L de vin chaud, 62L de jus de pomme et pomme raisin, 1 fût de limonade !

- **Baravin**

Le « Baravin des copains » était à nouveau présent pour proposer à la dégustation et à la vente une grande variété de vins de producteurs. Leur emplacement était accolé à celui de la buvette.

- **Cuvée vin spéciale « 20 ans »**

Une seconde cuvée de vin spéciale « 20 ans » a été réalisée en collaboration avec le Domaine de Gabalie à Ispagnac. Accompagnés par le vigneron Sylvain Gachet, Les Gens de la Soupe ont participé à l'assemblage de cépages. Comme l'an dernier, c'est Salomé Brun-Guerin qui a confectionné l'étiquette apposée sur les 800 bouteilles. Elles sont disponibles à la vente au magasin de producteur Chez les paysans de l'Esplanade de Florac et au caveau à Ispagnac. Cette année, elles ont aussi été vendues lors du marché du festival le jeudi 28 octobre.

- **Gobelet**

Un nouveau gobelet à l'effigie de l'affiche a vu le jour, en lien avec le graphiste Jay.

GRIGNOTES : son organisation a été gérée par deux membres du CA.

- 7 associations grignotes-partenaires ont participé cette année : Esprit des Bois, Ballet Bross', les Associations de Parents d'Elèves (APE) de Sainte Lucie, Vébron et Bédouès, ainsi que les étudiants de l'Institut Agro - Florac.
- 2 traiteurs professionnels : Eric Bages et Natarika, ont étoffé l'offre de grignote car il n'y avait pas assez de stands associatifs cette année.

Il y a eu quelques problèmes techniques à l'installation et peu de stands avaient l'envie de se déplacer au Théâtre de verdure pour les deuxièmes parties de soirée après 21h30. Dans l'ensemble, tout s'est très bien déroulé, participants et gourmands ont été ravis. Les mets étaient variés et de qualité.

Le CA et la salariée

Le Conseil d'Administration des Gens de la Soupe s'est réuni 8 fois en 2021. Il a été présent au forum des associations et au marché de Florac la semaine du festival.

La salariée Kelly continue son travail d'administration et de coordination : dossiers administratifs, gestion des demandes de subvention, comptabilité, secrétariat (gestion de la boîte mail et téléphone), actualisation des outils collaboratifs en ligne (wiki, googlesheet « tableau inter-commisoupe », listing de contact...). Le travail d'archivage est toujours en cours avec la mise en place d'un disque dur « Gens de la Soupe » et la récolte de photos et des documents auprès des différents membres actifs de l'association. Un « Livret du nouvel arrivant » est en train de se mettre en place avec toutes les informations nécessaires à un nouveau membre au sein du Conseil d'Administration : historique, fiche contacts, lien et utilisation des outils collaboratifs, questions courantes, où trouver telles informations ou tels matériels, etc. Kelly a par ailleurs tenu son rôle de coordinatrice inter-commissions : rappel des réunions, compte-

rendus, passation d'informations aux référents des commissions, organisation de la logistique « covid » avec rendez-vous à la préfecture pour négociation de la tenue du festival avec la nouvelle régisseuse générale, etc.

Partenariats « habituels »

Associations locales

- Foyer Ruraux Florac
- Radio Bartas
- Ballet Bross'
- Hardi les arts
- Bibliothèque Roger Cibien
- Télédraïlle
- Genette Verte
- REEL 48
- Formicables
- Rudeboy Crew
- L'Institut Agro - Florac
- Florando

Partenaires financiers

- Mairie de Florac
- Communauté de communes Gorges Causses Cévennes
- Département Lozère
- Région Occitanie
- Commerçants de Florac

Partenaires techniques et communication

- Office du Tourisme Florac
- Mairie de Florac
- Radio Bartas
- Midi Libre
- Télédraïlle
- Lozère nouvelle

Autres partenariats et échanges autour de la Soupe

Outre nos partenaires financiers, association des commerçants et autres associations locales habituelles, d'autres partenariats avaient émergé l'année dernière, parfois au-delà des frontières Lozérienne...

Échange inter-UNESCO, inter-Soupe

Un partenariat inter-UNESCO entre la Lozère et la région d'Andorre étant mis en place depuis juin 2019, nous avons été contacté par Anne-Claire Turpin et Alain Argilier de l'Entente interdépartementale Causses et Cévennes de Florac et les organisateurs de la fête de la Soupe Andorran, pour un échange de bénévoles et d'animations. Nous étions plus que motivés pour cet échange ! Il était donc prévu pour le festival 2020 l'arrivée d'un groupe d'Andorre avec camion réfrigéré pour une distribution de soupe entre 300 et 600 portions, permettant de valoriser ce partenariat. Les Gens de la Soupe étaient à leur tour conviés pour un échange de même type en janvier pour la fête de la Soupe à Andorre.

Contact : communication@causses-et-cevennes.fr

Inter-Soupe avec la Roya

Un échange entre les organisateurs de la jeune fête de la soupe de la vallée de la Roya, chaque premier samedi de février, a commencé avec notre association à l'occasion du festival de la Soupe 2019, où deux représentants sont venus participer et observer le fonctionnement du festival dans l'objectif de faire évoluer le leur. L'envie est très vite venue de créer des échanges entre nos deux festivals, c'est ainsi que trois adhérents des Gens de la soupe ont fait le déplacement à Breil-sur-Roya en février, profitant de la fête et de cette occasion pour témoigner de notre expérience de presque 20 ans de fête de la soupe !

>>> Ces jumelages sont intéressants pour partager nos expériences et renouveler nos idées. Que serait devenu le festival de la soupe sans les échanges, au début de son existence, avec Lille et la Belgique ? Ce sont des moments riches d'inspiration et de cohésion pour les bénévoles. Cependant, au vu du contexte sanitaire actuel et de l'organisation du festival en « dernière minute », ces échanges ont été reportés en 2022.

Échanges avec des étudiants de la Canourgue

Deux étudiants du BTS Aquaculture du lycée piscicole de la Canourgue nous a contacté en novembre dans le cadre de leur formation pour un module de communication. Nous avons eu deux entretiens téléphoniques de 30 minutes afin de répondre à leurs questions pour leur projet de lancement d'une fête de la soupe à Langogne courant 2022.

Contact : tschaff46@gmail.com

Echange avec un comité de quartier et collectifs divers, situé à Nîmes (La Placette)

Un des membres du comité de quartier nous a contacté pour mettre en place un festival de la Soupe à Nîmes avec des questions sur l'organisation, l'hygiène, la sécurité, etc. Leur équipe s'active en tant que collectif avec diverses associations depuis 3 ans (fête de la musique, fête de quartier). Leur objectif est de créer des événements réguliers à l'échelle du quartier et en plein air, avec notamment une fête de la Soupe à la Placette en février. Après quelques échanges par mails, s'est suivi un échange téléphonique. Affaire à suivre...

Contact : stefelziere@gmail.com

Les mesures sanitaires mises en place lors du festival (ici, extrait du programme)

« Mesures sanitaires

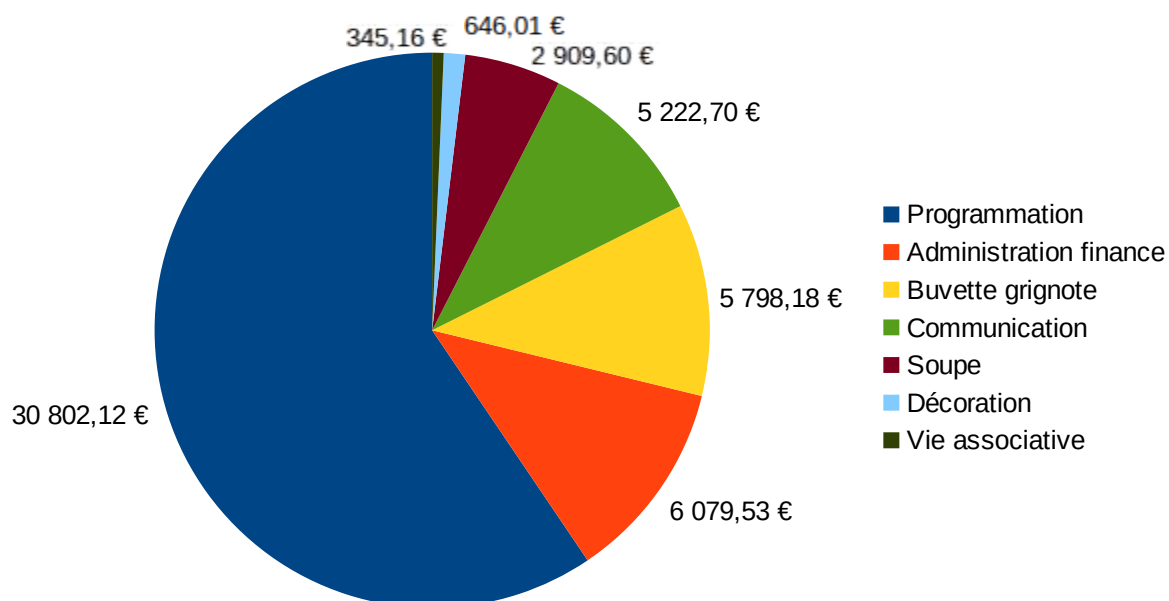
- *Le port du masque est obligatoire sur l'ensemble du site et pendant toutes les animations*
- *Lorsque cela est possible, merci de respecter un maximum les distanciations physiques*
- *Pendant le passage des fanfares, la distribution de soupes devra être momentanément stoppée*
- *Mise en place d'un sens de circulation au bar, consommation au comptoir interdite*
- *Une tente de la Croix Rouge sera à disposition pour les personnes souhaitant se faire tester.*

Au vu de la confiance accordée par les autorités dans le contexte sanitaire actuel et compte tenu de la responsabilité engagée par l'association Les Gens de la Soupe pour la tenue du festival, merci de respecter ces consignes pour son bon déroulement. »

Rapport Financier 2021

Répartition des dépenses par commissions

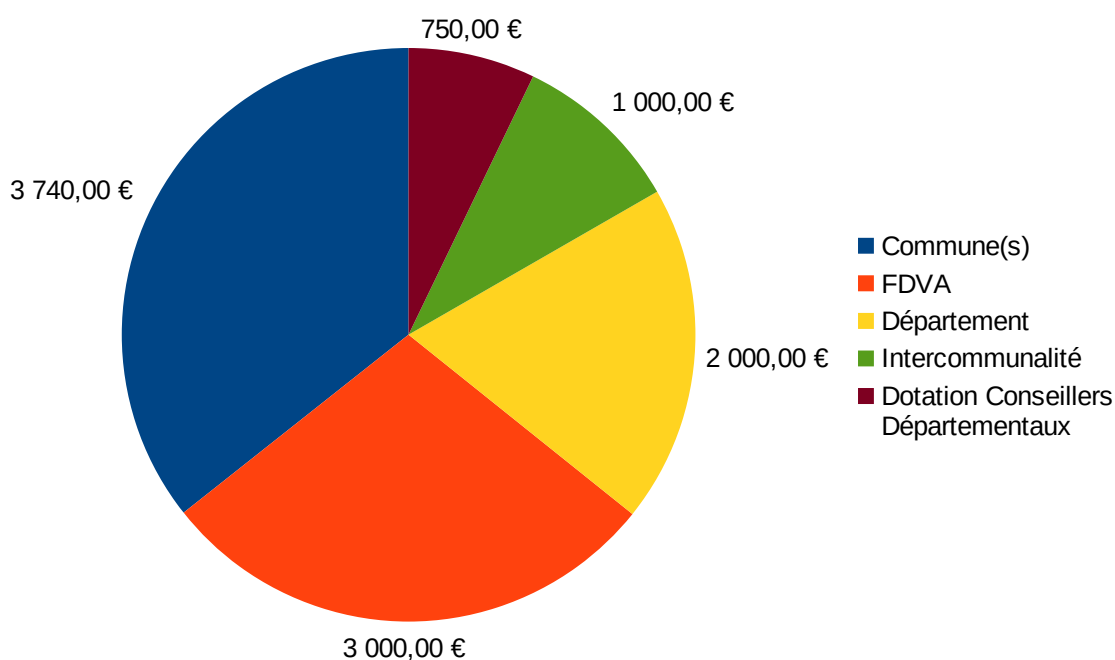
L'essentiel des dépenses se situe dans la programmation spécial 20 ans où on retrouve une programmation « coup de coeur » à près de 22 000 €, l'embauche de la régisseuse générale (50 heures en septembre) et des techniciens représentant plus de 3 500 € puis les frais inhérents à la programmation (catering, logement, loges, ...). En poste de dépenses conséquent vient ensuite la commission administration finance avec notamment le coût de la salariée administration-coordination à 20 heures par mois avec plus de 5 700 € à l'année, charges comprises. L'achat des boissons au sein de la commission Buvette représente près de 6000€. La communication prend une plus grande place cette année car, en plus des dépenses de création d'affiche et du flyer (près de 2700€) s'ajoute la création d'un film « spécial 20 ans » par notre partenaire local Télédraïlle représentant la somme de 2496€. Les dépenses de la commission soupe sont représentées essentiellement par l'achat des bols. Le décoration comprend également l'impression de 20 bâches représentant les affiches des 20 dernières années et les dépenses de la vie associative se retrouvent majoritairement dans l'achat des courses pour la tenue du stand catering lors du festival d'Olt.



Répartitions des subventions

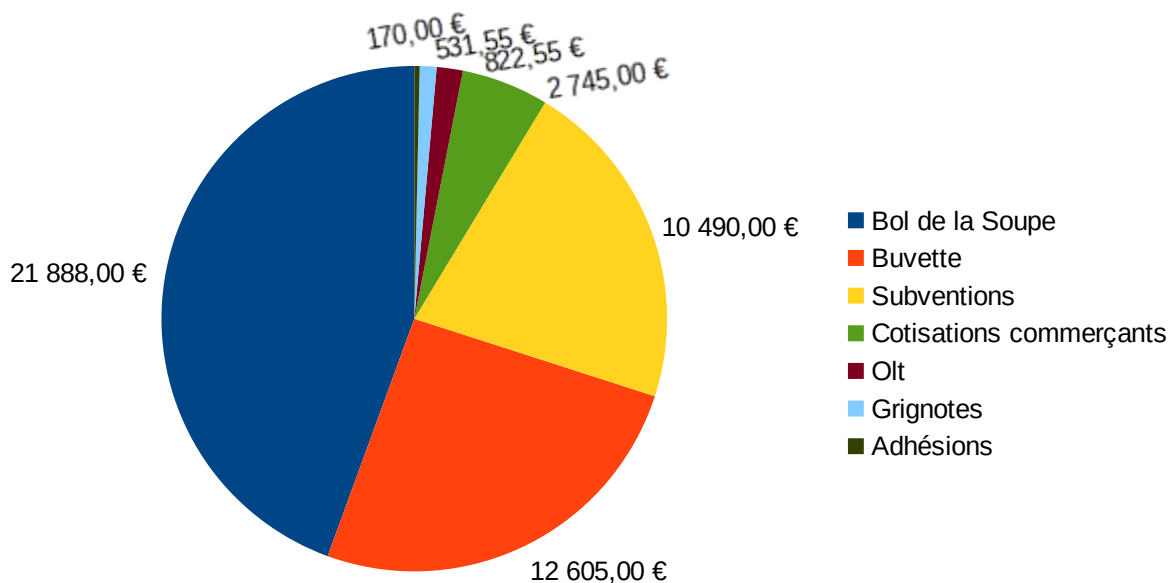
Les subventions représentent cette année 10 490 €. Merci à nos partenaires financiers qui continuent de nous soutenir et qui ont acceptés en 2021 d'augmenter leur participation pour les 20 ans du festival.

Cette année, nous avons été aidés par la commune de Florac-Trois-Rivières (3740€), la Communauté de communes Gorges Causses Cévennes (1000€), le Département de la Lozère (2000€), le Fond de Développement à la Vie Associative (FDVA) (3000€), les conseillers départementaux Guylène Pantel et Denis Bertrand dans le cadre du PED (750€). Habituellement, nous sommes également largement soutenu par la Région Occitanie mais nous avons omis l'envoi du dossier cette année (quiproquo avec l'envoi du FDVA, pensant être celui de la Région...). Cet oubli est donc néanmoins en très grande partie compensé par le soutien de 3000€ du FDVA.



Répartition des produits

La principale source de revenus de l'Association se trouve dans la vente des bols représentant plus de 44 % (21 888€) des produits ainsi que les bénéfices de la buvette avec un peu plus de 26 % (12 605 €) et les subventions avec 21 % (10490€). Les autres produits représentant au total près de 9 % se trouvent dans les cotisations des commerçants, les bénéfices suite à la mise en place du catering au Festival d'Olt, les grignotes associatives sur le festival ainsi que les adhésions.



Éléments d'analyse à pointer

Au vu du contexte (sanitaire, de la contrainte du double site ainsi que du mauvais temps), la buvette à beaucoup moins bien fonctionné que les autres années (21 170€ en 2019 contre 12 605 € cette année). Les festivaliers ont quand même largement soutenu le festival par l'achat des bols.

Les adhésions sont également moindre car essentiellement récupérées lors de l'Assemblée Générale (peu de monde en 2020 au vu du contexte) et lors des tenues de stand (peu également cette année). Les festivaliers ont cependant largement soutenu le festival par l'achat des bols.

A noter enfin un soutien accru des commerçants au festival, un record depuis l'existence du Festival, preuve s'il en était de l'importance de la fête de la soupe pour l'économie et la vie locale.

Tableau récapitulatif des bénéfices 2021

	ACHATS (€)	RECETTES(€)	BENEFICES (€)
Bol de la Soupe	11012,4	21888	10875,6
Buvette	4973,62	12605	7631,38
Grignotes		531,55	531,55
Adhésions		170	170
Cotisations commerçants		2745	2745
Tenu du catering à Olt		822,55	822,55
Total	11012,4	38762,1	22776,08

Compte de résultat 2021 ASSOCIATION « GENS DE LA SOUPE »

CHARGES	Réalisé 21	PRODUITS	Réalisé 21
60 ACHATS	19 764,88 €	70 PRODUITS DE FONCTIONNEMENT	38 592,10 €
Achat d'études et de prestations de Services	6 670,04 €	Ventes de produits finis, marchandises	34 493,00 €
Communication	5 222,70 €	Vente buvette festival	12 605,00 €
Décoration et maquillage	550,00 €	Vente bols	21 888,00 €
Hébergements artistes	897,34 €		
Autres		Partenariats associatifs	1 354,10 €
Fournitures	8 565,13 €	Grignotes sur site	531,55 €
Fournitures d'entretien et petit équipement	101,50 €	Bénéfices catering Olt	822,55 €
Décoration	646,01 €		
Buvette	4 973,62 €	Cotisation commerçants	2 745,00 €
Soupe	2 359,60 €		
Programmation	484,40 €		
Autres fournitures	4 529,71 €		
Vie asso	303,24 €		
Buvette	824,56 €		
Programmation	92,87 €		
Catering bénévoles et artistes	3 309,04 €		
61 SERVICES EXTERIEURS	25 975,32 €	74 SUBVENTIONS	10 490,00 €
Intervenants Ext. programmation artistique	24 422,32 €	742 DRAJES	3 000,00 €
prog festival	22 448,42 €	743 Département	2 000,00 €
Régie technique	1 973,90 €	Dotation Conseillers Départementaux	750,00 €
		744 Commune(s)	3 740,00 €
Locations	1 553,00 €	746 Intercommunalité	1 000,00 €
		748 Subventions autres entités(Député)	
62 AUTRES SERVICES EXTERIEURS	327,79 €	75 PRODUITS DE GESTION	170,00 €
Mission réception	41,92 €	Dont Cotisations	170,00 €
Frais Postaux et Télécommunications	118,28 €		
Services Bancaires, Autres	52,03 €	76 PRODUITS FINANCIERS	
Adhésion asso + assurance	115,56 €		
63 IMPOTS ET TAXES	0,00 €		
64 CHARGES DE PERSONNEL	4 735,31 €	77 PRODUITS EXCEPTIONNELS	160,00 €
Rémunération des Personnels	2 651,85 €	Chômage partiel (mesure covid)	160,00 €
Charges Sociales	2 083,46 €		
65 AUTRES CHARGES GESTION COURANTE	0,00 €	78 REPRISE D'AMORTISSEMENT	
66 CHARGES FINANCIERES	0,00 €	79 TRANSFERT DE CHARGES	
67 CHARGES EXCEPTIONNELLES	1 000,00 €		
Sacem AG	1 000,00 €		
68 DOTATIONS AUX AMORTISSEMENT	0,00 €		
TOTAL DES CHARGES	51 803,30 €	TOTAL DES PRODUITS	49 412,10 €
120 RESULTAT NET DE L'EXERCICE EXCEDENTAIRE	-2 391,20 €	129 RESULTAT NET DE L'EXERCICE DEFICITAIRE	
TOTAL GENERAL	49 412,10 €	TOTAL GENERAL	49 412,10 €
86 CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	3 000,00 €	87 CONTREPARTIE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	3 000,00 €
Mise à Disposition Gratuite de Personnel	3 000,00 €	Contrepartie mise à Disposition de Personnel	3 000,00 €
TOTAL	52 412,10 €	TOTAL	52 412,10 €

PREVISIONNEL 2022 - ASSOCIATION « GENS DE LA SOUPE »

CHARGES		PRODUITS	
60 ACHATS	25 500,00 €	70 PRODUITS DE FONCTIONNEMENT	46 600,00 €
Achat d'études et de prestations de Services	3 500,00 €	Ventes de produits finis,marchandises	41 500,00 €
Communication	2 000,00 €	Vente buvette	21 000,00 €
Décoration et maquillage	400,00 €	Vente bols	20 500,00 €
Programmation – hébergements artistes	1 000,00 €	Vente AG	
Autres	100,00 €	Partenariats associatifs	2 300,00 €
Fournitures d'entretien et petit équipement	1 400,00 €	Cotisation commerçants	2 800,00 €
Administration finance	250,00 €		
Vie association	100,00 €		
Décoration	500,00 €		
Concours de soupe	50,00 €		
Soupe	50,00 €		
Programmation	50,00 €		
Animation	400,00 €		
Autres fournitures	20 600,00 €		
Administration finance	0,00 €	74 SUBVENTIONS	10 700,00 €
Vie association	800,00 €	742 Région	3 000,00 €
Décoration	100,00 €	743 Département	2 000,00 €
Concours de soupe	350,00 €	Conseiller départementale	700,00 €
Soupe	9 000,00 €	744 Commune(s)	4 000,00 €
Soupe des gens	150,00 €		
Programmation	400,00 €	746 Intercommunalité	1 000,00 €
Buvette	8 000,00 €		
Catering bénévoles et artistes	1 800,00 €		
61 SERVICES EXTERIEURS	22 875,00 €	75 PRODUITS DE GESTION	500,00 €
Intervenants Extérieurs programmation artistique	21 305,00 €	Dont Cotisations	500,00 €
Intervenants médias	500,00 €		
Intervenants déco	500,00 €		
Locations	450,00 €		
Assurance	120,00 €		
62 AUTRES SERVICES EXTERIEURS	650,00 €	76 PRODUITS FINANCIERS	
Mission réception	300,00 €		
Frais Postaux et Télécommunications	50,00 €		
Services Bancaires, Autres	50,00 €		
Affiliation FOL + adhésion asso	250,00 €		
63 IMPOTS ET TAXES		77 PRODUITS EXCEPTIONNELS	
64 CHARGES DE PERSONNEL	6 975,00 €		
Rémunération régie générale et technique	2 850,00 €		
Rémunération personnel administratif	4 125,00 €		
65 AUTRES CHARGE		78 REPRISE D'AMORTISSEMENT	
66 CHARGES FINANCIERES		79 TRANSFERT DE CHARGES	
67 CHARGES EXCEPTIONNELLES	1 800,00 €		
Sacem	1 800,00 €		
TOTAL DES CHARGES	57 800,00 €	TOTAL DES PRODUITS	57 800,00 €
120 RESULTAT EXERCICE EXCEDENTAIRE	0,00 €	129 RESULTAT EXERCICE DEFICITAIRE	- €
TOTAL GENERAL	57 800,00 €	TOTAL GENERAL	57 800,00 €
86 CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	3 000,00 €	87 CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	3 000,00 €
Mise à Disposition Gratuite de Personnel	3 000,00 €	Contrepartie mise à Disposition de Personnel	3 000,00 €
TOTAL	60 800,00 €	TOTAL	60 800,00 €

